**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркстрат (бизнес-симуляция)** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Сущность, концепция, правила и интерфейс игры «Маркстрат» |
| Тема 2. Особенности рынков, сегментов, каналов сбыта и видов маркетинговых исследований |
| Тема 3. Проведение пробного раунда и анализ его результатов |
| Тема 4. Разработка стратегии компании |
| Тема 5. Управление брендами (проведение основных раундов игры) |
| Тема 6. Анализ деятельности компании, составление отчётов |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература**1. Учебник «Markstrat. Руководство игрока» [Электронный ресурс]. Jean Claude Larreche, Hubert Gatignon, Remi Triolet - Copyright "StratX", 2015. - 46 с. [https://web.stratxsimulations.com](https://web.stratxsimulations.com/)2. Гусарова, В. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / В. Гусарова, К. Птуха. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=926055>**Дополнительная литература**1. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей [Электронный ресурс] : монография / С. А. Старов. - Санкт-Петербург : Издательство "Высшая школа менеджмента", 2013. - 492 с. <http://znanium.com/go.php?id=493529>2. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - Изд. испр. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с. <http://znanium.com/go.php?id=635081> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программа поддержки бизнес-симуляции «Маркстрат», предоставленная компанией STRATX Simulations**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс- Сайт разработчика игры «Маркстрат»: <https://web.stratxsimulations.com/> |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Худякова Т.С.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина